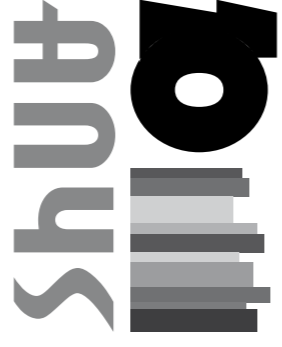


# ESTÀ UN COU D'UN LLIBRE?

C/ La Ribera, 4  
 Carcaixent 46740  
 edicions96@edicions96.com  
 www.edicions96.com  
 Tel.: 96 246 11 04  
 Fax: 96 246 14 90



A **Edicions 96** hem fet 10 anys i volem compartir amb vosaltres un "trosset" del que hem après en aquest fascinant món del llibre.

## COM ES FA UN LLIBRE

Fer un llibre, donar forma a les idees d'un escriptor perquè puguem arribar al lector és un procés llarg i costós que té moltes fases, en les quals intervien molts professionals qualificats.

Podem dir que hi ha parts del procés que són vertaderament artesanals i que es fan en la tranquil·litat d'un estudi i d'altres plenament industrials que necessiten l'ús de màquines enormes.

Per a publicar un llibre treballarem de la manera següent:

L'escriptor escriu una obra i la porta a una editorial perquè li la valoren i decidisquen si té la suficient qualitat literària per a publicar-la. L'editor ha de valorar si el text es pot encabir dins d'alguna de les col·leccions que té en funcionament, si s'han de fer alguns canvis, a quin públic dirigir-la... Una vegada l'editor ha decidit que sí la publicarà, i després de signar els contractes corresponents amb l'autor, l'obra és enviada al corrector, que garantirà la correcció ortogràfica i estilística del text. Al mateix temps, el text s'envia a l'il·lustrador escollit per l'editor, per tal que, després d'haver llegit l'obra i seguint les indicacions de l'autor i l'editor, dibuixe les escenes més suggerents del llibre.

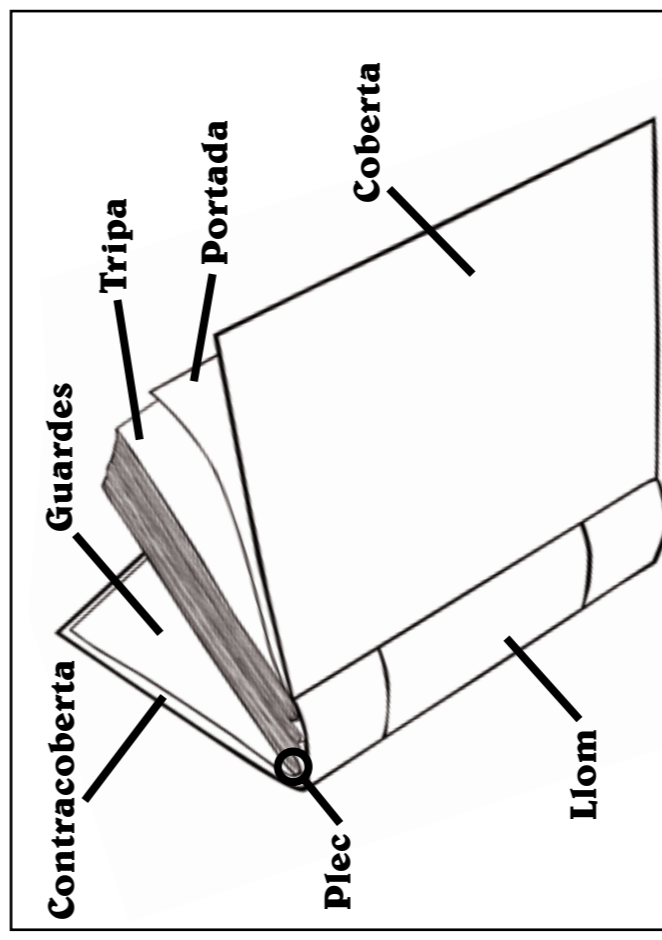
El text corregit i les il·lustracions arriben a les mans del dissenyador que, juntament amb l'editor, decidirà el format del llibre, el tipus de paper, el tipus de lletra i disposarà tots els elements perquè el llibre siga bonic i agradable a la lectura. El dissenyador prepara uns arxius electrònics que enviarà a l'impressor perquè pugui imprimir el llibre.

L'impressor disposa de la tecnologia per aconseguir que aquells arxius digitals es plasmen en paper.

Una vegada el llibre ja està en paper, s'ha d'enviar al enquadernador, que plegarà els fulls enormes que li envia l'impressor, els tallarà, els cosirà i els enganxarà les cobertes. Així, el llibre ja està fet, però queda encara una part molt important del procés, que és garantir que el llibre arribi a totes les llibreries i biblioteques. D'això s'encarrega el distribuïdor. Alhora que el llibre es distribueix, se n'organitzen presentacions per donar-lo a conèixer al públic, als mitjans de comunicació i als crítics, amb la finalitat d'explicar quines són les seues bondats.

L'últim pas i el més important és el que fa el lector, quan els seus ulls còrteguen acaçant les paraules impresses per a fer volar la seua imaginació.

## PARTS D'UN LLIBRE



**Plec sense plegar**



**Plocs plegats i col·leccionats**



**Plocs cosits**



**Plocs amb cobertes**

# COM ES FA UN LLIBRE?

EDICIONS  
96

bill  
ANY5

## ESCRIBRE



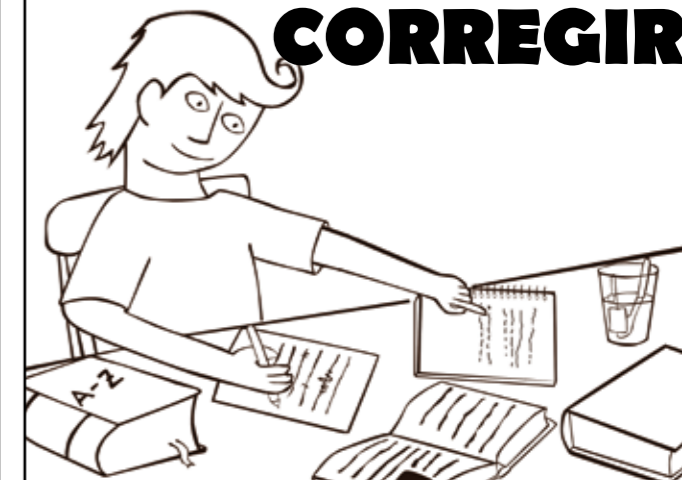
1. L'escriptora, després de molt de pensar, després de moltes proves, acaba la seua obra. I com que tots els llibres són per a ser llegits, el porta a una editorial perquè el publiquen.

## VALORAR



2. L'editor tria quins originals tenen la suficient qualitat com per a ser publicats. També suggereix canvis, pensa les col·leccions i busca quins il·lustradors poden completar l'obra.

## CORREGIR



3. Fins i tot els millors escriptors cometen errades i faltes. De corregir-les s'encarrega el corrector, que millorarà el text i garantirà la seua adequació, coherència i cohesió.

## IL·LUSTRAR



4. La il·lustradora s'encarrega de completar el text amb dibuixos. Per a fer-ho llegeix el llibre, es documenta sobre els temes que tracta i, aconsellada per l'editor, tria quines escenes ha de dibuixar i quina tècnica utilitzarà.

## DISSENYAR



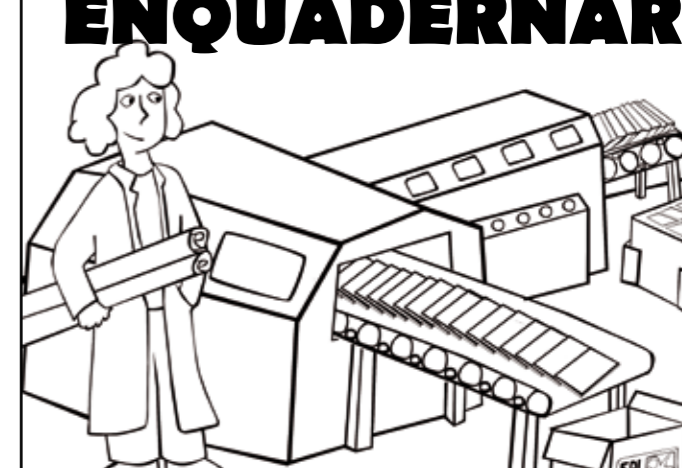
5. El dissenyador, amb l'editor, decideix el format i les mides del llibre, tria les tipografies i disposa el text i les imatges per aconseguir un llibre fàcil de llegir i agradable. A més, dona el seu suport tècnic per a garantir que siga imprimible.

## IMPRIMIR



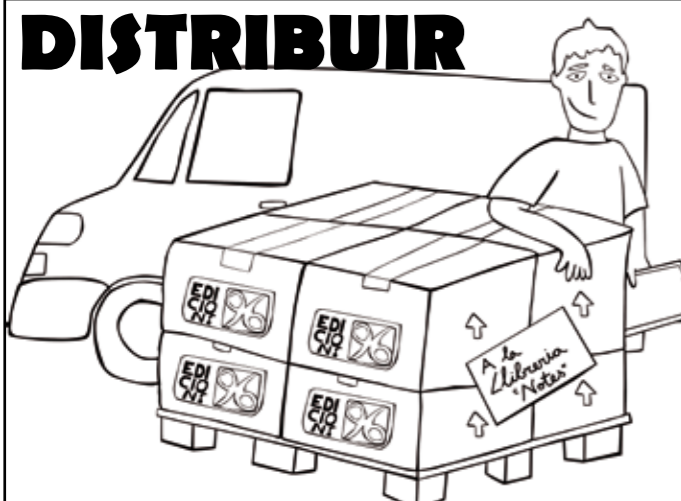
6. Amb els documents informàtics que li ha preparat el dissenyador, l'impressor aconsegueix que allò que fins ara eren ratlles a una pantalla es plasme al paper. Tot això utilitzant enormes màquines que imprimeixen grans fulls.

## ENQUADERNAR



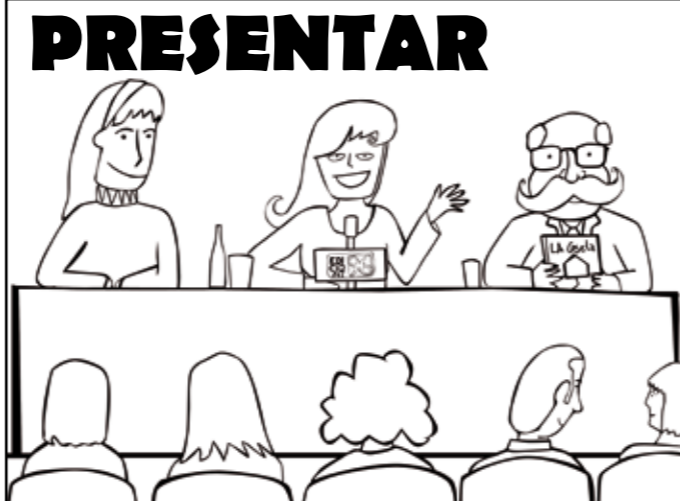
7. Eixos fulls enormes arriben a l'enquadrador, que els plegarà, els tallarà i els cosirà o enganxarà amb les portades per a formar un llibre.

## DISTRIBUIR



8. El distribuïdor s'encarrega que el llibre estiga a totes les llibreries i biblioteques, a l'abast de qualsevol lector.

## PRESENTAR



9. El llibre es presenta de la mà de l'editor, l'autora i la il·lustradora que expliquen el procés creatiu per a fer ganes de llegir-lo. També es presenta a la premsa i als crítics literaris, perquè publiquen les seues opinions sobre l'obra.

## VENDRE



10. A les llibreries es pot comprar el llibre. Un bon llibreter està atent a les novetats editorials, però no deixa de banda els clàssics, per tal de donar un tracte acurat i personalitzat als seus clients.

## LLEGIR



11. Per acabar, però tot just començar, el llibre arriba a les teues mans, lector, a través de la llibreria o la biblioteca. Tu el llegeixes, el gaudeixes i el fas créixer a la teua ment.